

STRATEGIJA DODELJEVANJA SPONZORSTEV IN DONACIJ NA RAVNI DRUŽBE THERMANA D.D.

Datum sprejema: 15.6.2023

Datum veljavnosti: 15.6.2023

Vsebina

1.	UVOD	1
2.	OPREDELITEV POJMOV	1
2.1	Sponsorstva	1
2.2	Donatorstva	1
3.	UPRAVIČENCI SREDSTEV	1
4.	NAMEN IN CILJI	2
5.	KRITERIJI IN MERILA IZBORA PREJEMNIKOV	2
6.	POSTOPEK DODELJEVANJA SPONZORSTEV IN DONACIJ	3
7.	DOKAZOVANJE IZPOLNJEVANJE OBVEZNOSTI	3
8.	PLANIRANJE SREDSTEV	4
9.	IDENTITENA PRAVILA	4
10.	JAVNA OBJAVA PODATKOV O VIŠINI DODELJENIH SREDSTEV	4
11.	KONČNE DOLOČBE	4

1. UVOD

Ta dokument obravnava pravila in merila za umeščanje blagovne znamke podjetja Thermana d.d. (v nadaljevanju: družba) v širšo in ožjo skupnost s pomočjo sponzorstev in donacij.

2. OPREDELITEV POJMOV

Družba finančno in/ali materialno ali s storitvami podpira izbrana društva, klube, podjetja, dogodke in posameznike v obliki sponzorstev ali donacij.

2.1 Sponzorstva

Sponzorska sredstva podpirajo projekte, ki se celostno skladajo s poslanstvom in vrednotami naše družbe, podpirajo naše delovanje in pomagajo pri krepitvi pozitivne prepoznavnosti blagovne znamke Thermana d. d. ter posameznih produktov. Sponzorstva, pri katerih sodelujemo, so skrbno izbrana, izkazujejo družbeno odgovornost podjetja in pozitivno prispevajo k promociji družbe.

2.2 Donatorstva

Donatorska sredstva so sredstva, ki jih družba izkazuje prejemnikom, ne da se od njih zahteva nasprotne obveznosti.

3. UPRAVIČENCI SREDSTEV

Upravičenci do prejema sponzorskih oz. donatorskih sredstev so pravne osebe (društva, klubi, organizacije, združenja, zavodi) kot posamezniki (ki za podjetje predstavljajo ambasadorje zdravja in dobrega počutja). Družba lahko sponzorira tudi športne dogodke, v katerih kot udeleženci (tekmovalci) nastopajo zaposleni družbe.

4. NAMEN IN CILJI

Thermana d. d. predstavlja največjega zaposlovalca v Občini Laško in pomembnega zaposlovalca v regiji. Odgovornost do lokalnega okolja je trdno zasidrana v naše delovanje, zato s sponzorstvi in donatorstvi podpiramo in spodbujamo delovanje zlasti lokalnih, športnih, kulturnih, izobraževalnih, turističnih projektov ter različnih projektov, ki spodbujajo promocijo zdravega načina življenja. Skrb za zdravje in dobro počutje je poslanstvo družbe Thermana d. d., ki se izkazuje skozi vse naše stebre delovanja in raznovrstne programe in storitve, usmerjene v kvaliteten in zdrav način življenja naših gostov, pacientov, oskrbovancev.

Skozi sponzorstva in donatorstva družba Thermana d.d. zasleduje naslednje cilje:

- 1) Krepitev blagovne znamke.
- 2) Dvig prepoznavnosti in ugleda družbe.
- 3) Podpora lokalnemu okolju.
- 4) Skrb za dolgoročna poslovna sodelovanja, ki prinašajo na drugi strani prihodke v ostalih naših produktih (namestitvev, gostinstvo, kongres, medicina).
- 5) Zaveza trajnostnemu razvoju družbe in destinacije.

5. KRITERIJI IN MERILA IZBORA PREJEMNIKOV

Temeljni kriterij izbora prejemnikov sponzoriranja in donatorstva je skladnost s cilji strateškega poslovnega načrta družbe ter njene vizije, poslanstva in vrednot. Sredstva za sponzoriranje namenjamo bodisi v obliki finančnih sredstev bodisi storitvenih dejavnosti, lahko pa je to sodelovanje tudi kombinacija obojega. Zanje zaprosijo pravne in fizične osebe za organiziranje različnih izobraževalnih, športnih, kulturnih ali družbeno odgovornih projektov, dogodkov.

V skladu z letnim načrtom poslovanja družba donatorska sredstva odobrava zlasti društvom na lokalnem območju delovanja družbe, športnim društvom in drugim organizacijam, ki so pomembni poslovni partnerji podjetja.

Merila za izbor sponzorskih projektov so:

- 1) prispevek k prepoznavnosti in krepitvi ugleda družbe,
- 2) prispevek k doseganju poslovnih ciljev družbe, ustvarjanje novih in drugih storitev družbe,
- 3) prispevek k prepoznavnosti in krepitvi ugleda stroke,
- 4) prispevek k uveljavljanju družbene odgovornosti,
- 5) kakovost, strokovnost in širši družbeni pomen projekta/dogodka, ki je predmet sponzoriranja,
- 6) možnost sodelovanja družbe pri sponzoriranem projektu, aktivnosti, dogodka,
- 7) skladnost sponzoriranega projekta, aktivnosti, dogodka z vrednotami družbe,
- 8) geografska umeščenost sponzoriranega projekta, aktivnosti, dogodka,
- 9) ugled in integriteta vlagatelja;
- 10) medijska pokritost projekta.

Merila za izbor donatorskih sredstev:

- 1) uvrstitev v področje, ki ga družba podpira: razvoj stroke, šport, kultura, trajnostni razvoj, skrb za okolje in zdravje,
- 1) skladnost projekta, aktivnosti ali dogodka prosilca z vrednotami družbe;
- 2) geografska umeščenost projekta, aktivnosti prosilca;
- 3) ugled in integriteta prosilca ter
- 4) preteklo sodelovanje (istemu prosilcu se lahko donacija dodeli največ enkrat letno).

Točkovanje vsakega posameznega merila

- 1- Ne ustreza
- 2- Delno ustreza
- 3- V celoti ustreza

Za pozitivno rešitev vloge mora prosilec za prejetje sponzorskih sredstev doseči vsaj 7 točk. Za donacije pa vsaj 3 točke.

6. POSTOPEK DODELJEVANJA SPONZORSTEV IN DONACIJ

Vloge za sponzorstva in donacije se izbirajo izključno poslovnem tajništvu podjetja (poslovno.tajnistvo@thermana.si) ali preko pošte na naslov podjetja. Za zbiranje vlog so zadolžene osebe, pooblaščen vodja OE Trženje.

Pooblaščen osebe prosilce pisno obvestijo (v elektronski obliki ali z dopisom) o rešenih vlogah (odobrenih ali neodobrenih) najkasneje v mesecu dni.

Z izbranimi prosilci za dodelitev sponzorskih ali donatorskih sredstev se pripravi pogodba, ki je lahko enkratna (vezana na kakšen dogodek ali projekt) ali večletna (dolgoročno partnerstvo). Sklenitev pogodbe poteka po vnaprej določenem internem postopku podjetja Thermana d.d.

7. DOKAZOVANJE IZPOLNJEVANJE OBVEZNOSTI

Prejemniki sponzorskih sredstev so dolžni med in po sponzoriranem obdobju podjetju Thermana d.d. predložiti poročila, analize, ki izkazujejo ekonomsko korist za podjetje Thermana d.d. in so nujna priloga računa ter pogoj za izplačilo sponzorskega zneska:

- Pogostost in pojavljanje imena sponzorja,
- Podatke o medijskem dosegu in ciljni javnosti,
- Podatki o obiskanosti dogodka/prireditve,
- Druge podatke na zahtevo sponzorja, ki so opredeljene v posamezni sponzorski pogodbi.

Slikovna ali video dokazila za namensko porabo sredstev, pri donacijah pa, če je to mogoče, s skeniranimi računi.

Izplačilo sponzorskega zneska se izvede na podlagi podpisane sponzorske ali donatorske pogodbe, izstavljenega računa, iz katerega mora biti razvidna vsebina storitev, ki je bila dogovorjena v sponzorski pogodbi. Oboje storitve se med sabo kompenzirajo, vendar pa morata obe stranki izstaviti račun, Thermana za storitve in denar, nasprotna stranka za promocijo po sponzorski pogodbi.

8. PLANIRANJE SREDSTEV

Uprava v soglasju z nadzornim svetom v vsakoletnem poslovnem načrtu določi najvišjo letno vsoto, ki je namenjena sponzorstvu in donacijam. Uprava tudi opredeli vrednost, ki jo je možno nameniti posamezni sponzorski in donatorski pogodbo.

9. IDENTITETNA PRAVILA

Prejemniki sponzorskih in donatorskih sredstev morajo pri izvajanju pogodbe uporabiti tudi celostno grafično podobo podjetja Thermana d.d.. Družba Thermana d.d. skladno s sponzorsko pogodbo zagotovi sponzorirancu ali donatorju marketinške materiale.

10. JAVNA OBJAVA PODATKOV O VIŠINI DODELJENIH SREDSTEV

Podjetje na svoji spletni strani ažurno objavlja vse zahtevane podatke v skladu z zakonom, ki ureja dostopu do informacij javnega značaja.

11. KONČNE DOLOČBE

Strategija prične veljati, ko jo sprejme uprava družbe in je objavljena na spletni strani družbe.

Laško, 15. 6. 2023

Dejan Balmazović

Član uprave



4

Mojca Leskovar

Predsednica uprave



THERMANA D.D.
Družba dobrega počutja